



---

**OJQ "Durmish Aslano"**  
**Radio Romano Avazo**

Numri fiskal i organiztës: 600216536

Adresa : rr.Joni, I lamella 2

Kontakti: +383 44 631 729 ; 49 / 570 409

# **RAPORTI VJETOR I VIZIBILITETIT TË RADIO ROMANO AVAZO 2022**

**Përgatiti : Ertan GALUSHI**

**Zyrtar për marrëdhënie me publikun**

**OJQ "Durmish Aslano"**

**Radio Romano Avazo**

---

*Të gjitha informacionet e dhëna në këtë raport të vizibilitetit, janë të marrura nga rrjetet sociale zyrtare të Radio Romano Avazo nga Facebook, dhe Youtube, me qëllim të raportimit për punën e Radio Avazo, në intervalin kohor 1 vjeçar, 15 Mars 2021 - 15 Mars 2022 në kuadër të projektit të financuar nga British Council, të skemës programore “Media for All”*

## **FACEBOOK :**

| Page                                                                                                            | Total Page Likes                                                                         | From Last Week | Posts this week | Engagement this week                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| YOU<br>1  Radio Romano Avazo | 1.4K  | ▲ 100%         | 21              | 1.4K  Activat |

**Fig 1 : Të dhënat kryesore të faqes zyrtare të Radio Romano Avazo**

### Results

Facebook Page Reach ⓘ

62,819 ↑ 3.4%



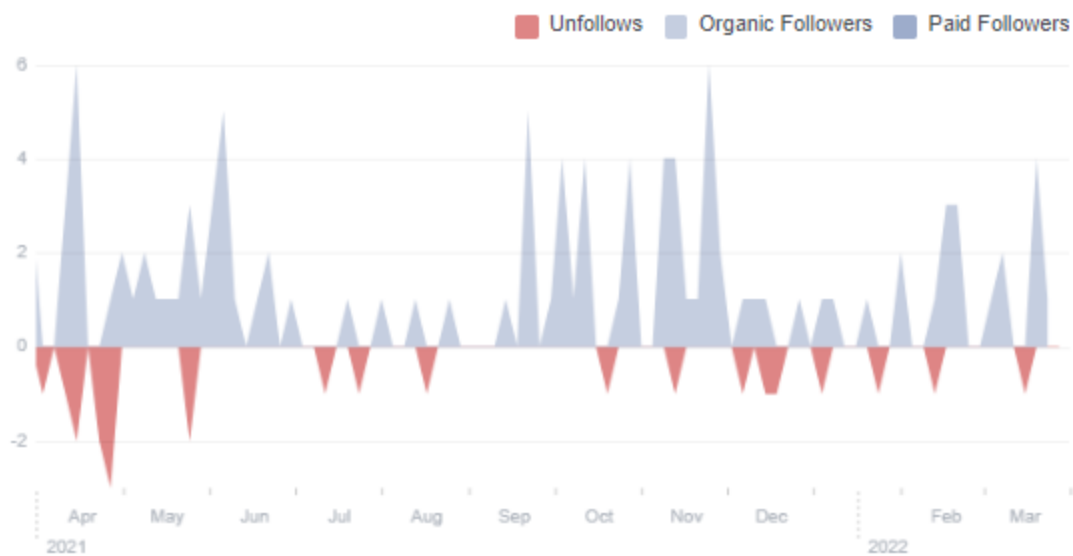
**Fig 2 : Arritjet totale të të gjitha materialeve të publikuara në faqen zyrtare të Radios.**

Total Page Followers: 1,827



### Page Followers

The number of organic Page follows, paid Page follows and unfollows.



**Fig 3 : Të gjithë ndjekësit e faqes së radios, brenda afatati kohor një vjeçar.**

## Post Reach

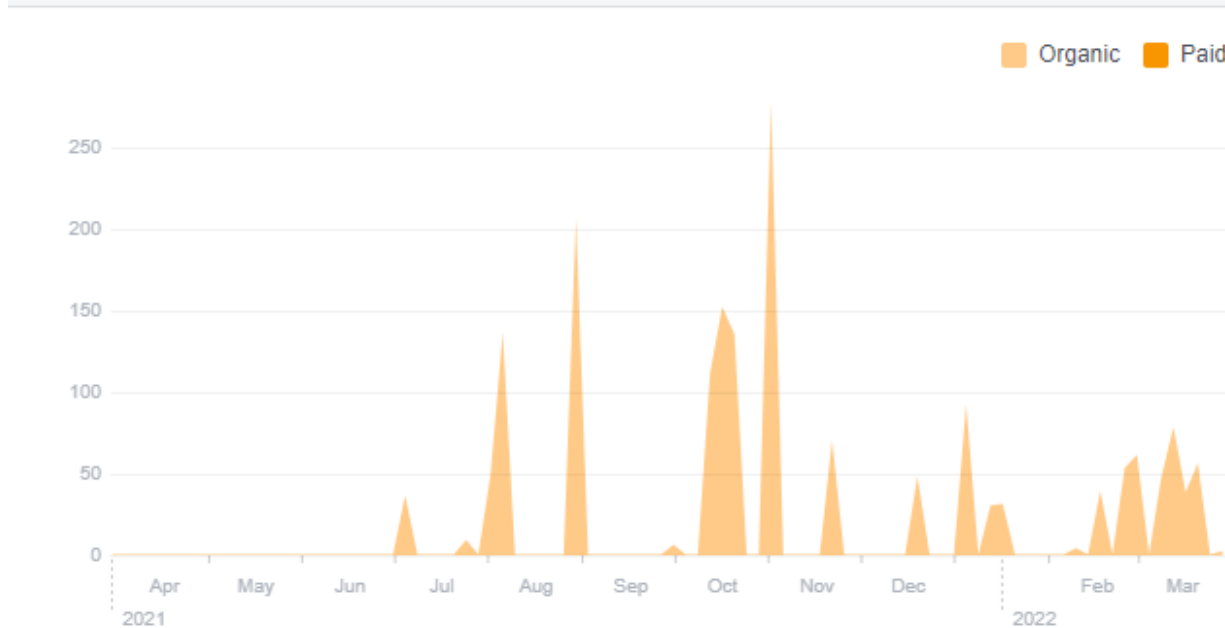
The number of people who saw any of your posts at least once. This metric is estimated.



**Fig 4 : Arritjet e materialeve të ndryshme të publikuara.**

## Story Reach

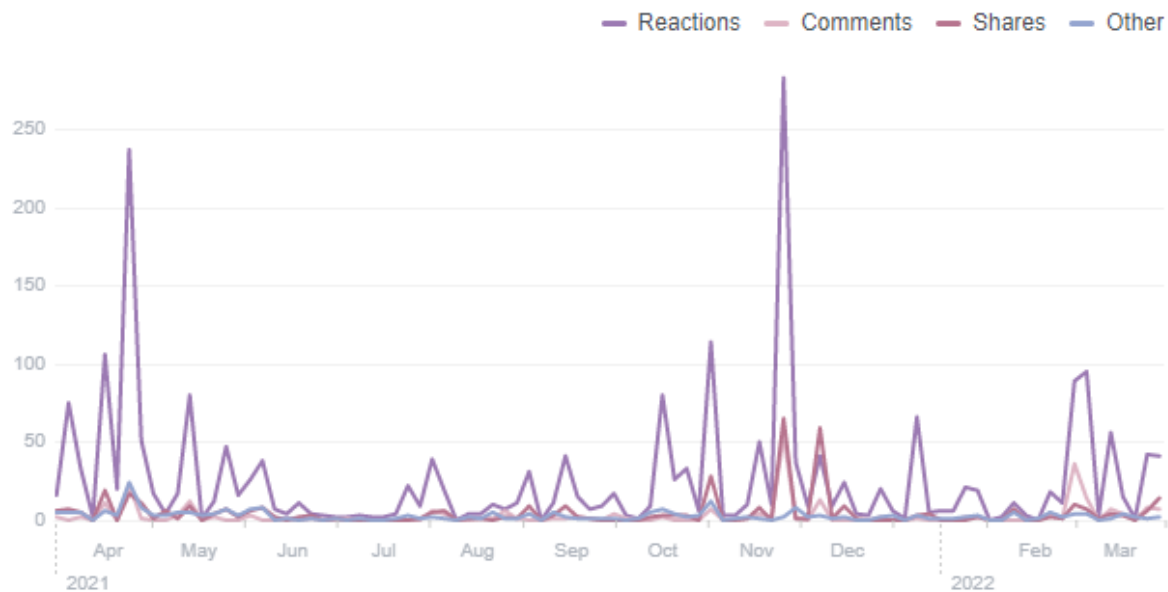
The number of people who had your Page's stories on their screen. This number is an estimate and may not be precise.



**Fig 5 : Artitjet e Story've të ndryshme të publikuara.**

## Reactions, Comments, Shares and More

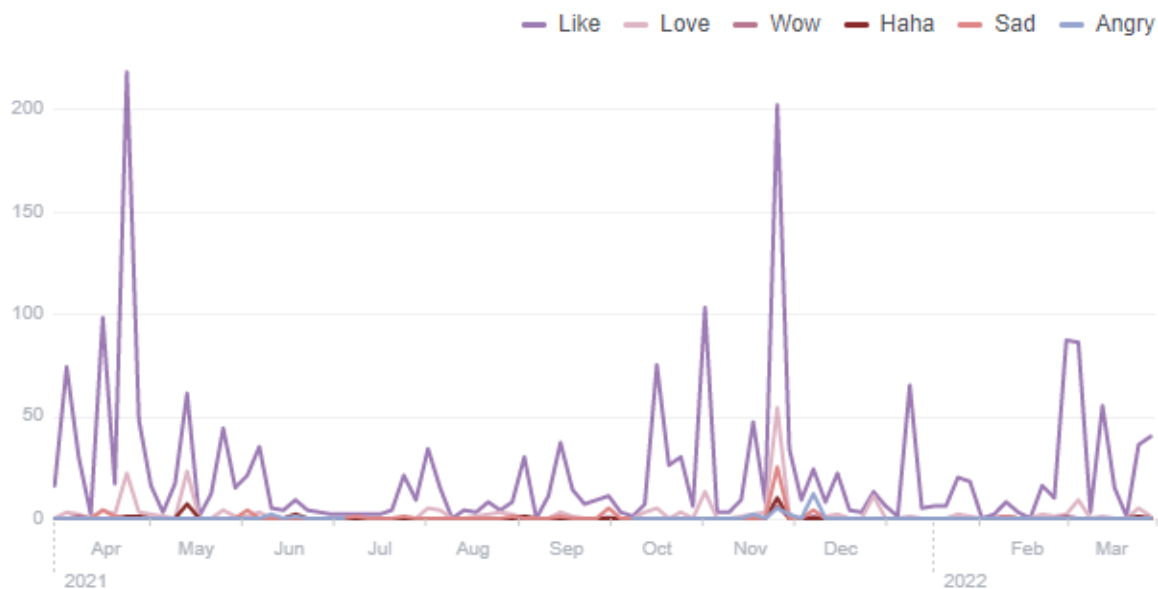
These actions will help you reach more people.



**Fig 6 : Reagimet, komentet, shpërndarjet dhe tjera, të materialeve të publikuara.**

## Reactions

Likes and other ways people react to your Page posts.



**Fig 7 : Reagimet e ndjekësve, për materialet e publikuara.**

## Total Reach

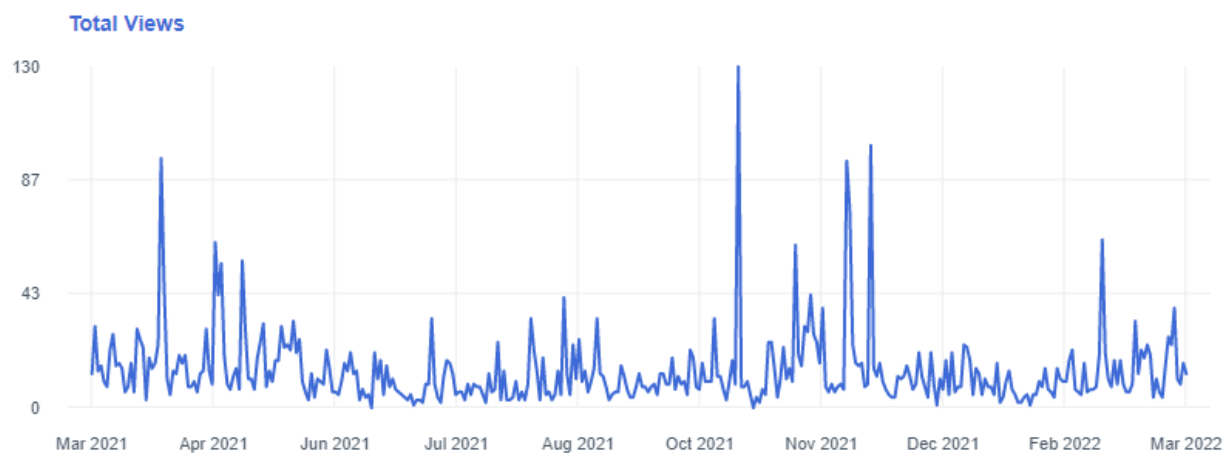
The number of people who saw any content from your Page or about your Page. This metric is estimated.



**Fig 8 : Arritja totale e materialeve të publikuara.**

## Total Views

By Section



**Fig 9 : Shikueshmëria totale e materialeve të publikuara.**

## Top Sources

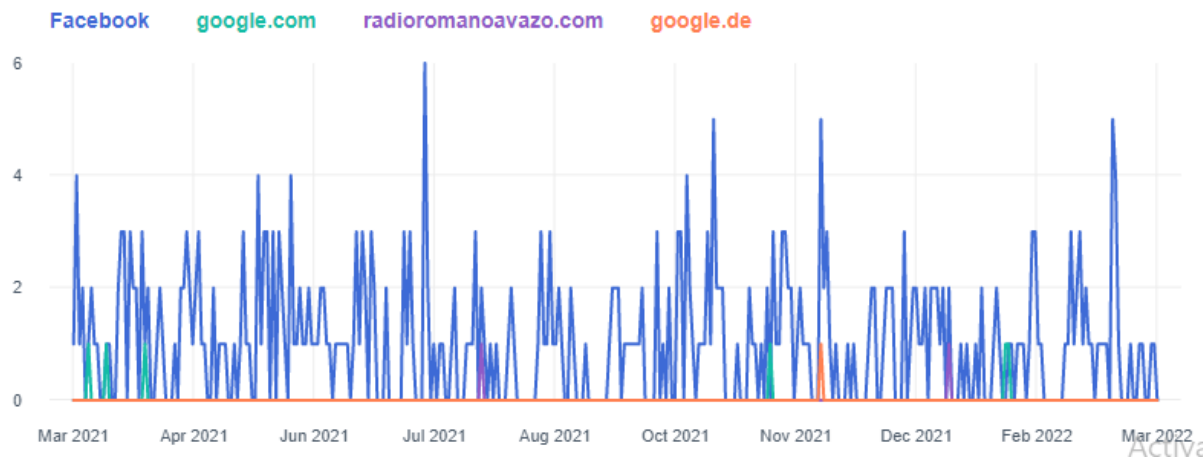


Fig 10 : Burrimet totale të shikueshmërisë.

Mar 15, 2021 – Mar 15, 2022

Posted

94.9K

Minutes viewed

▲ 35.4% from previous 366 days

14.2K

1-minute video views

▲ 46.3% from previous 366 days

103.8K

3-Second Video Views

▲ 42.8% from previous 366 days

6.8K

Video engagement

▲ 5.42% from previous 366 days

292

Net followers

▼ 9.03% from previous 366 days

## Minutes viewed

Mar 15, 2021 - Mar 15, 2022

94,931 Minutes viewed 70,111 Previous period



Show by:

See how your different types of posts are performing

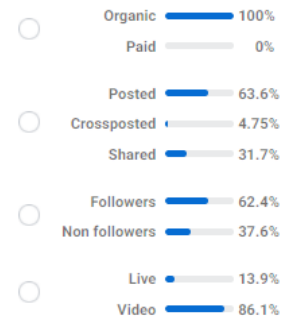


Fig 11 : Të dhënat mbi shikueshmërine e video materialeve të publikuara.

## Where your views are coming from

Traffic sources from Mar 15, 2021 - Mar 15, 2022

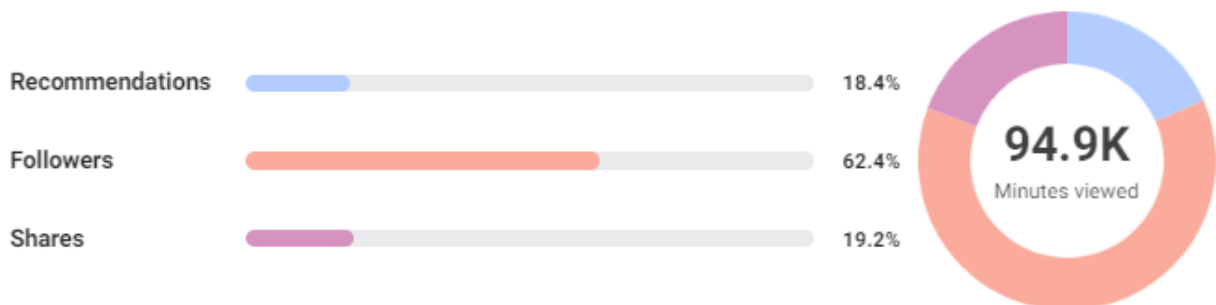


Fig 12 : Burimet e shikuesve-ndjekësve.

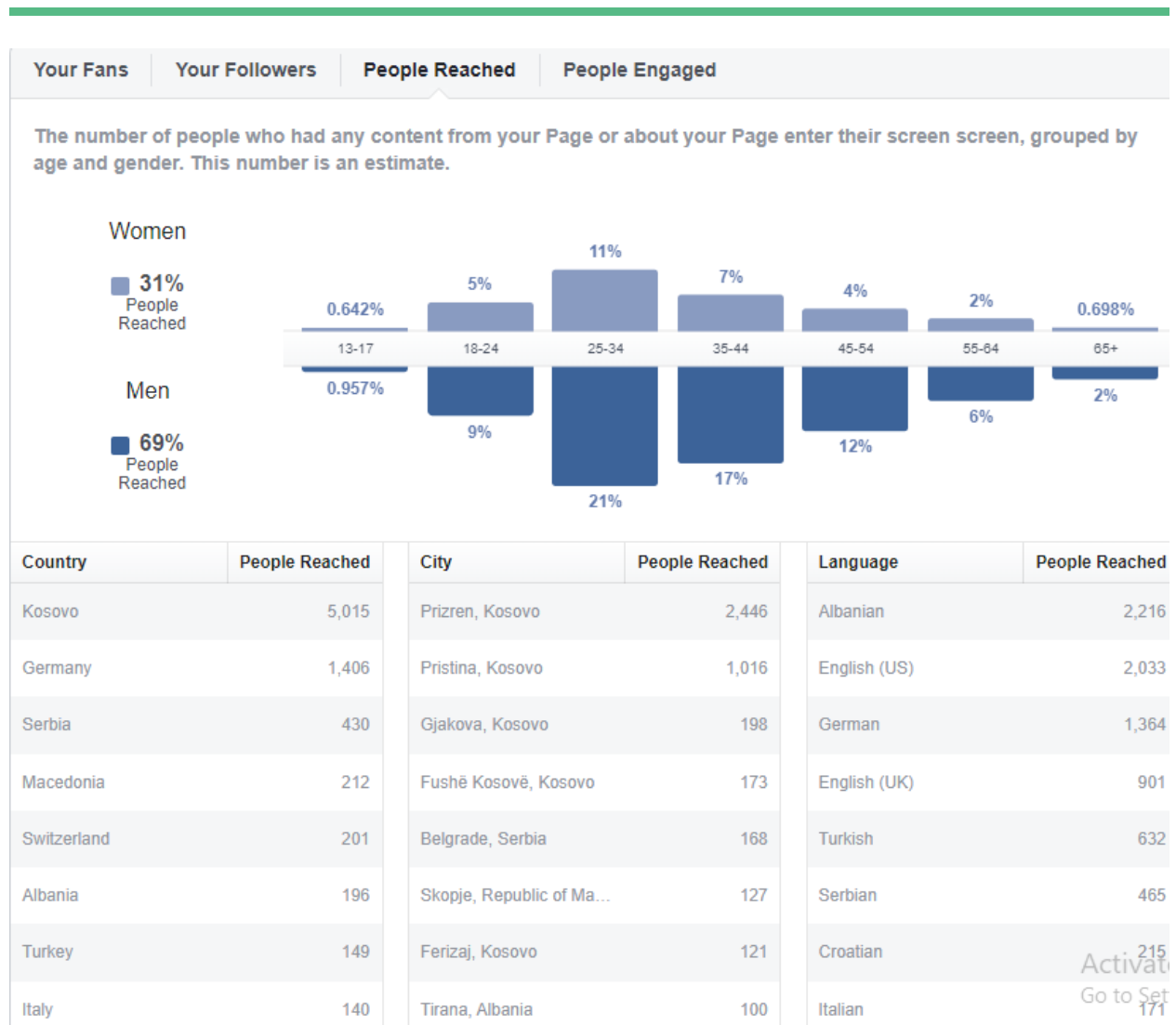


Fig 13 : Gjinia e tifozëve, dhe qytetet e tyre.





**Fig 14 : Gjinia e ndjekësve dhe qytetet e tyre.**



**Fig 15 : Arritja e publikimeve, gjinia dhe qytetet e tyre.**

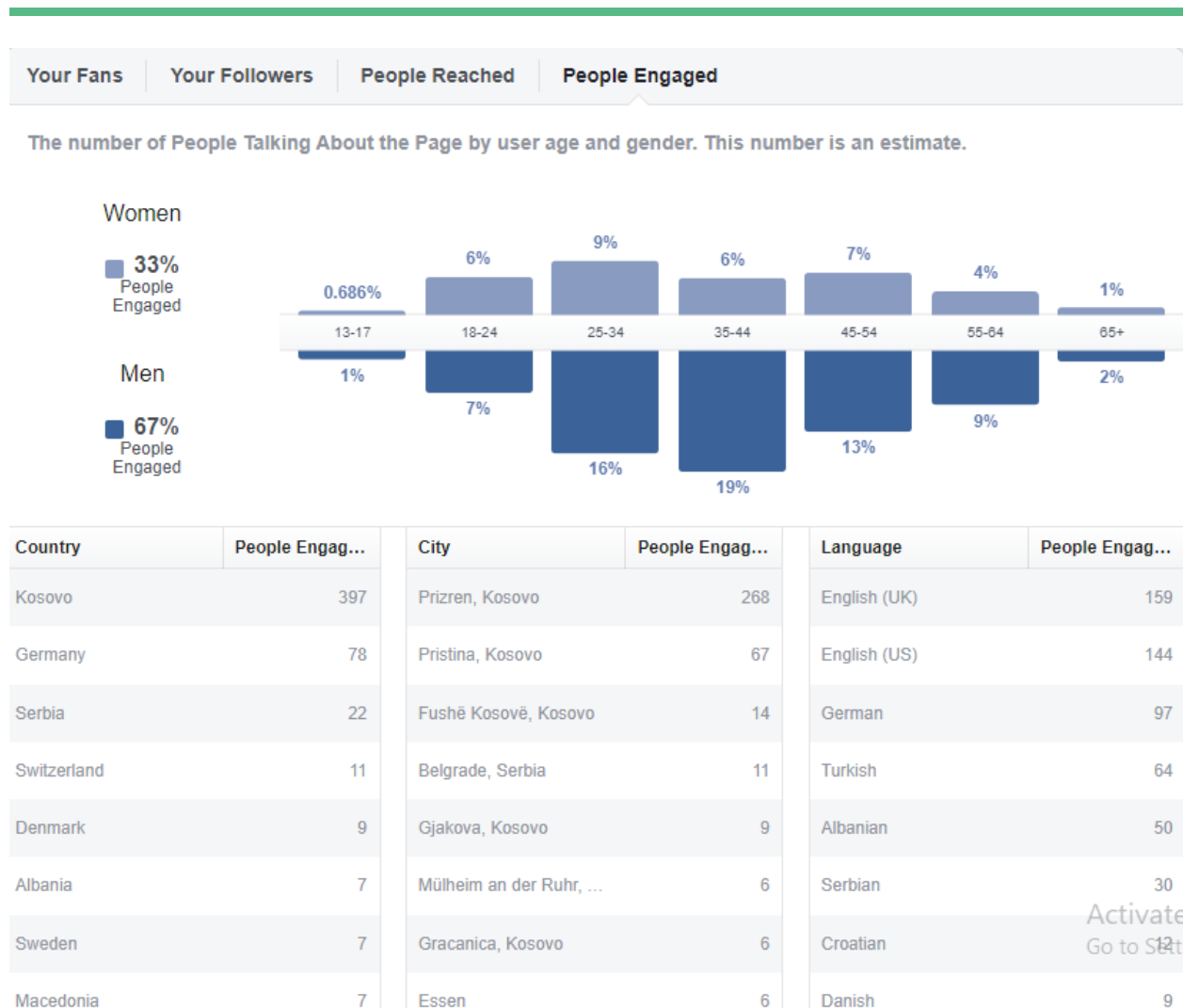


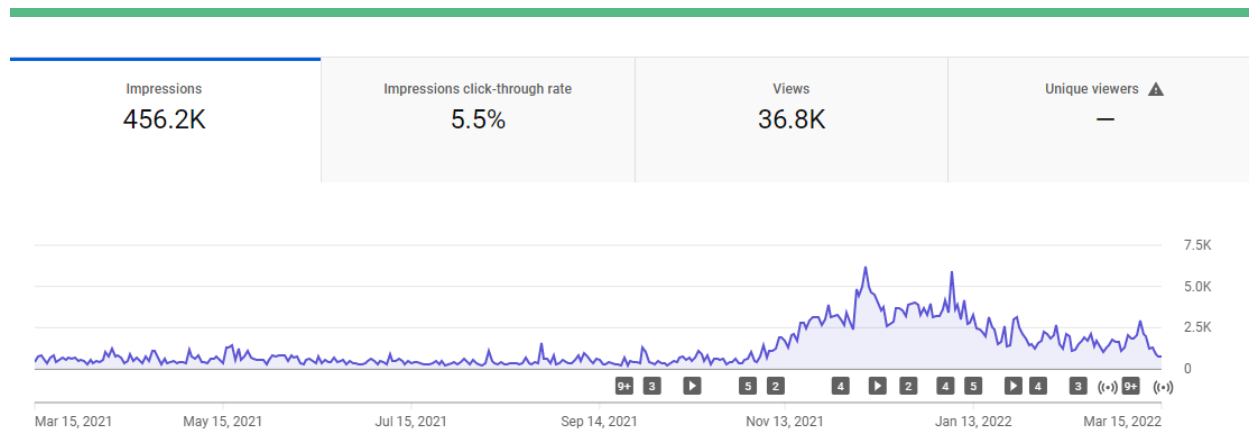
Fig 16 : Ndjekësit tjerë, gjinia dhe qytetet e tyre.

## YOUTUBE :

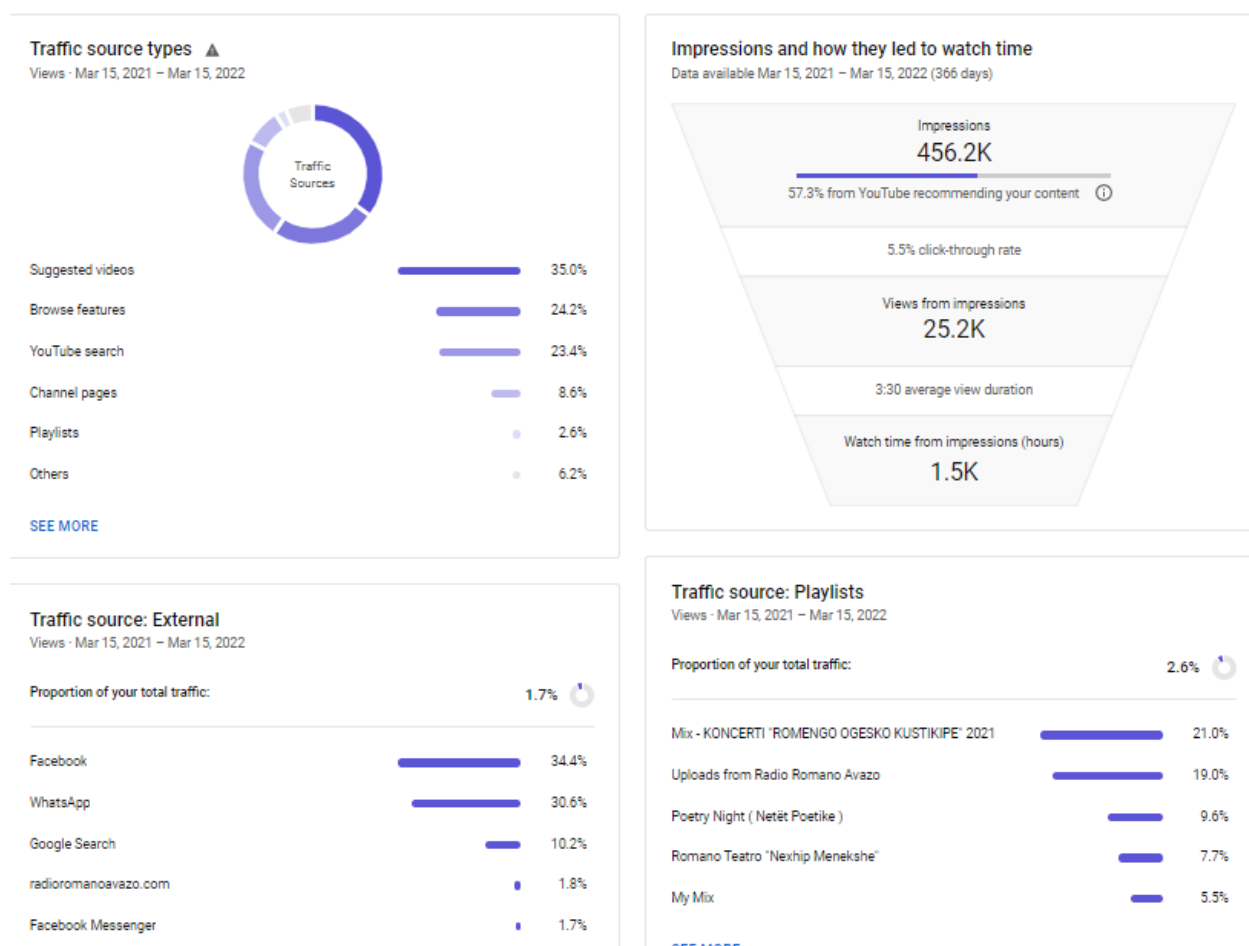
**In the selected period, your channel got 36,836 views**



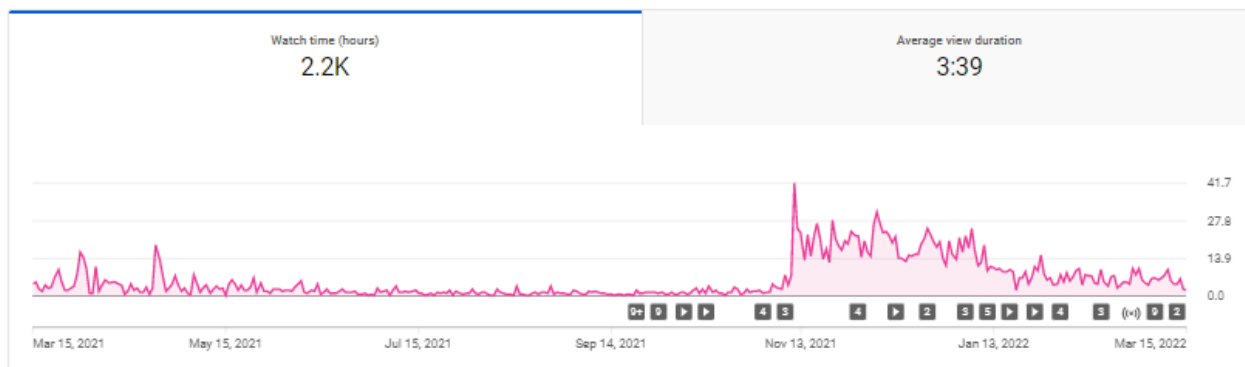
Fig 1 : Të dhënat bazë të kanalit në Youtube



**Fig 2 : Arritjet e publikimeve të postuara.**



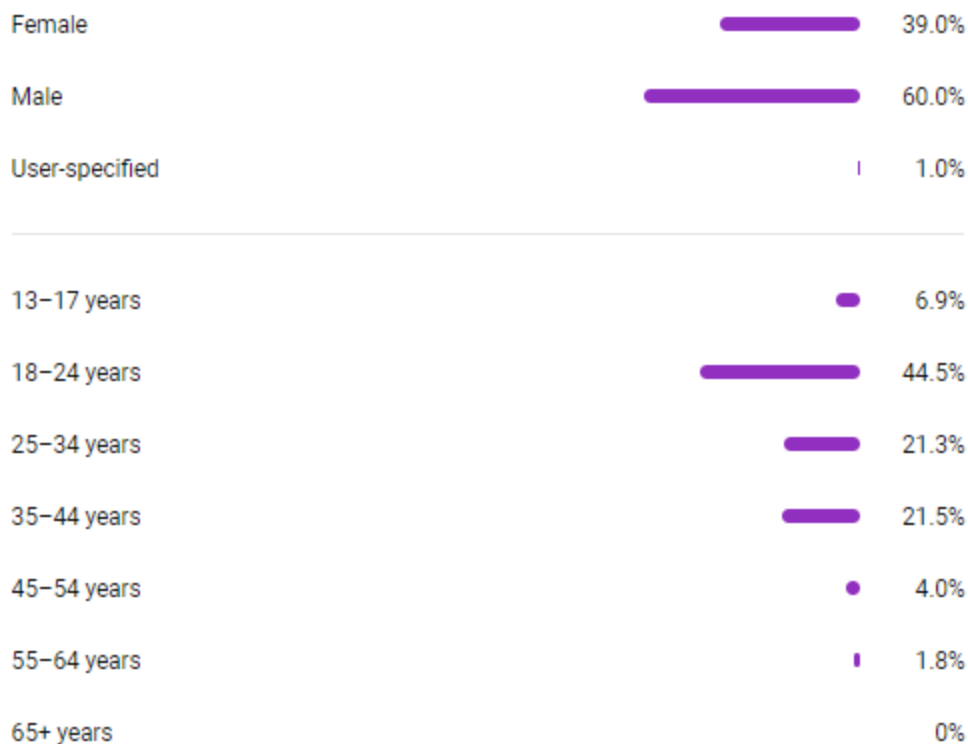
**Fig 3 : Të dhënat tjera të rëndësishme të kanalit.**



**Fig 4 : Detajet tjera ( Engagement ) të publikimeve të postuara në Youtube**

## Age and gender

Views · Mar 15, 2021 – Mar 15, 2022



**Fig 5 : Mosha e audienës në kanalin Youtube.**

---

## Top geographies

Views · Mar 15, 2021 – Mar 15, 2022



**Fig 6 : Top vendet e ndjekësve.**

---

## **RAPORT**

Duke e pasur parasysh raportin e parë të radios mbi gjendjen e vizibilitetit të Radio Romano Avazo, dhe duke e shqyrtuar këto rezultate finale të kohëzgjatjes nga data 15 Mars 2021 deri më 15 Mars 2022, mund të themi lirshëm që vizibiliteti i radio Romano Avazo dukshëm është ngritur.

Për këtë ngritje të dukshme të shikueshmërisë, janë hartuar plane strategjike të marketingut të lidhura ngusht në bazë të kërkesave të dëgjuesve dhe shikuesve tanë në rrjetet sociale. Me publikimin e pyetësorëve të njëpasnjëshme në rrjetet sociale, dhe duke dalur në terën në vendet-lagjet ku shumica e banorëve janë të përkatësisë rome, gjithashtu edhe jo rome, kemi arritur që në çdo 6 muaj t'a ndrojmë skemën programore përshkak të produktivitetit dhe progresit tonë në tregun medial të Prizrenit dhe psejo edhe të Kosovës.

Përgjatë këtyre muajve të implementimit të projektit, kemi vënë re në dy materiale apo emisione më të shikuara nga audienca jonë në Kosovë dhe jonet të cilat janë ; kronikat me tema të veçanta festive apo edhe aktuale dhe emisioni “Personalitetet e komunitetit rom” me të cilën mund të themi lirshëm që emisioni në fjalë, është njëra ndër emisionet të cilat ka tërhekur vëmendjen e publikut dhe ka ngritur dukshëm dhe shpejt

---

vizibilitetin tonë, ku dhe gjatë intervistave të ndryshme që kemi marrur në teren për kronika të ndryshme, kemi hasur në kërkesa të shumta për t'a vazhduar emisionin në fjalë.

Ndryshe, emisioni “Personalitetet e komunitetit rom” është emision i cili portretizon personalitetet të cilat kanë dhënë kontribut në sfera të ndryshme si ; kulturë ,gjuhë, traditë, art etj. Ku përmes këtij emisioni, kemi arritur që t'i shfaqim dhe t'a njoftojmë publikun për personat të cilat janë ikonë të komunitetit rom në Prizren.

Gjithashtu, emisionet “Mysafir në studio” kanë marrë një hov të veçant përshkak të temave delikate të trajtuara në studion e radios sonë, dhe të cilat janë pikë kyçe e vendimmarrjes së institucioneve relevante, të adresuara në të gjitha institucionet e kërkuara dhe duke nxjerrur konkluzione serioze dhe të nevojshme nga musafirët e ftuar në studio.

Sipas informatave të marrura nga tereni ; Temat në emisionin “Mysafir në studio” kanë qenë shumë të rëndësishme për komunitetin që kanë të bëjnë direkt me jetën e tyre socio-ekonomike ( përditshme ).

---